

MAYBELLINE  
NEW YORK

2022  
IMPACT  
REPORT



# MAKING AN IMPACT

## MAKING IMPACT AT MAYBELLINE NEW YORK

- 02 Who we are
- 02 About this report
- 02 Our progress
- 03 Mission and approach
- 04 Our priorities
- 05 Brave Together
- 08 Conscious Together

### 우리는 누구인가

Maybelline New York은 세계 최고의 화장품 브랜드이며 L'Oreal 그룹의 브랜드로, 120개 이상의 국가에서 구매할 수 있습니다. 우리의 미션은 첨단 기술을 바탕으로 한 트렌드 전문성과 뉴욕 시티의 엠티를 결합하여 모든 사람들을 위한 고품질의 혁신적인 화장품을 제공하는 것입니다.

2020년에는 ' Brave Together ' 라는 장기 프로그램을 소개했습니다. 이 프로그램은 정신 건강에 대한 대화의 오명을 없애고 비영리 단체가 주도하는 정신 건강 계획에 자금을 지원하는 데 전념하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 우리는 2025년까지 300만 명의 사람들이 중요한 1:1 지원을 받을 수 있도록 돕는 것을 목표로 1천만 달러를 정신 건강 사업에 기부하기로 약속했습니다.

### 브랜드 임팩트 리포트란?

메이블린 뉴욕에서 첫 번째 브랜드 임팩트 리포트를 공개합니다. 전세계 NO.1 메이크업 브랜드로서 우리는 보다 책임감 있는 비즈니스 모델을 만들고, 긍정적인 변화를 만들고, 글로벌 영향력을 추진하기 위해 진행하고 있는 모든 활동들을 공유하게 되어 기쁩니다. 이 보고서의 목적은 우리가 달성할 수 있었던 성과, 직면한 과제, 어떻게 우리의 책임을 다할 것인지에 대한 가시성을 제공하는 것입니다. 다음 페이지에서 2022년의 진행 상황을 공유드립니다. 달리 명시하지 않는 한, 이 보고서에 포함된 데이터와 계획은 2022년 1월부터 12월까지의 자료입니다.

# OUR PROGRESS



#### 2022 PERFORMANCE

**750K**

캠페인 진행 이래 75만 명이 1:1 지원을 통해 도움을 받았습니다.

**\$3.3M**

캠페인 진행 이래 330만 달러가 기부되었습니다.

#### 2025 GOAL

**3M**

300만 명이 1:1 지원을 통해 도움을 받는 것입니다.

**\$10M**

정신 건강 비영리 단체 파트너들에게 1,000만 달러가 기부되는 것입니다.

#### 2022 PERFORMANCE

**100%**

신제품 혹은 혁신 제품의 100%에 친환경 디자인이 적용되었습니다.

**32%**

우리 브랜드 제품의 성분 중 32%는 생분해성이며 풍부한 광물이나 순환 공정으로 만들어졌습니다.

#### 2030 GOAL

**100%**

매년 신제품 혹은 혁신 제품의 100%에 친환경 디자인이 적용될 것입니다.

**95%**

로레알 그룹 제품의 성분 중 95%는 생분해성이며 풍부한 광물이나 순환 공정으로 만들어질 것입니다.

\* Improved products include products with a new or renovated formula and/or packaging (excluding subcontracting and regulatory developments) and that improve their environmental or social impact according to the SPOT (Sustainable Product Optimization Tool) methodology, based on criteria such as green chemistry, renewability, biodegradability, ecotoxicity, recycled material and end-of-life, contribution to communities, information display and accessibility.

\*\* By 2030, 65% of Maybelline New York's ingredients will contribute to L'Oreal Groupe's goals.

# MISSION AND APPROACH



## 글로벌 브랜드 대표 Trisha Ayyagari의 인사말

Maybelline New York는 아이코닉한 메이크업뿐만 아니라 긍정적인 글로벌 영향력으로도 알려지기를 희망합니다. 저희의 첫 번째 Impact Report를 공유하게 되어 매우 기쁩니다. 이 보고서는 유의미한 변화를 이끌어 내기 위해 우리가 어떻게 노력하고 있는지에 대한 요약본입니다. 특히 두 가지 주요 분야에 초점을 맞추고 있습니다.

첫째, 저희는 정신 건강과 관련한 대화방식을 개선하고 그 중요성을 알리기 위해 노력하고 있습니다. 특히 젊은 세대를 대상으로 불안과 우울증에 대한 대화를 독려하고 편견을 없애기 위해 여러 가지 활동들을 진행하고 있습니다.

둘째, 우리는 전세계 NO.1 메이크업 브랜드로서 우리의 행동과 운영이 중요한 글로벌 영향을 미칠 수 있다는 것을 알고 있습니다. 그래서 우리는 더 나은 미래에 기여하기 위해 사업 모델을 지속 가능성이 높은 것으로 전환하고 제품과 프로세스 전반에 걸쳐 책임 있는 실천을 하기 위해 노력하고 있습니다.

우리가 더 나은 브랜드가 되기 위해 책임을 다할 수 있게 도와 주시는 이해관계자와 소비자들에게 감사드립니다. 이 보고서를 통해 투명성을 약속하고 우리의 발전을 공유하고자 합니다. 우리는 아직 시작 단계에 있지만 앞으로 나아갈 힘을 얻고 있습니다.

Trisha Ayyagari  
Global Brand President



# OUR PRIORITIES

소비자들은 자신의 쇼핑 의사 결정에 대해 점점 더 많은 인식을 갖게 되고 있으며, 자신들의 가치관과 일치하는 기업이나 사회적 영향력이 큰 프로그램을 운영하는 기업을 선호하는 경향이 강해지고 있습니다. 메이크업 산업을 보면, 소비자의 (브랜드 선택) 의도는 단순히 좋아 보이는 것이 아니라 환경과 사회적 영향을 고려하는 브랜드를 지원하는 것입니다. 우리는 소비자들이 의지할 수 있는 브랜드가 되고자 합니다. 사람들이 최고로 느낄 수 있도록 도와주는 메이크업 제품을 만드는 동시에 더 나은 세상을 위해 헌신하는 브랜드가 될 것입니다.

메이블린 뉴욕은 L'Oreal 그룹의 일부인 것과, 직접적으로 "L'Oreal for the Future" 라는 글로벌 지속가능성 및 사회적 책임 전략에 직접 기여하는 것을 자랑스럽게 느끼고 있습니다. 이 전략은 사회 및 환경적으로 긴급한 필요들을 고려하여 사람과 지구를 위해 설계되었습니다.

L'Oreal의 미션을 지원하기 위해, 우리는 2030년까지의 목표를 설정했습니다.

MAYBELLINE  
NEW YORK  
**MAKEUP  
MAKE  
CHANGE**

우리의 글로벌한 존재를 인식하고, 긍정적인 변화를 이끌기 위해 소비자들과 글로벌 커뮤니티를 어떻게 지원할 수 있는지 평가했습니다. 이를 위해 우리는 정신 건강과 지속가능성이라는 두 가지 주요 프로그램을 개발했습니다 - 우리가 영향을 미칠 수 있는 중요한 분야입니다.

우리의 프로그램은 회사 수준과 보다 넓은 산업 수준에서의 진전을 고려하여 설계되었습니다. 우리는 변화가 여성이 될 것을 알고 있지만, 더욱 의식적인 브랜드가 되기 위한 변화를 위해 헌신적이고 열정적입니다.

## BRAVE TOGETHER

우리는 불안과 우울증이 자신감을 훼손시킬 수 있는 만연한 문제라는 것을 알고 있습니다. 그래서 우리는 메이블린 뉴욕의 강력한 글로벌 플랫폼을 활용하여 중요한 정신 건강 자원에 대한 접근성을 개선하기 위해 Brave Together 활동을 시작했습니다. 이 프로그램은 우리의 믿음에 따라, 정신 건강 지원이 개인이 세상에 자신의 흔적을 남기는 데 있어서 중요하다는 것을 바탕으로 합니다.

## CONSCIOUS TOGETHER

우리는 10년 넘는 시간 동안 환경에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력해왔습니다. 메이블린 뉴욕의 "Conscious Together" 프로그램은 2030년까지 포장, 생산, 제품 구성 및 재활용에 관한 야심찬 목표를 제시하여 제품마다, 그리고 과정마다 우리가 더 많은 인식과 책임감을 가지고 지구를 보호하는 방향으로 나아가고 있습니다.

# BRAVE TOGETHER

## 정신 건강을 위한 우리의 약속

'Brave Together' 프로그램은 전 세계적으로 불안과 우울증에 대한 인식을 완화하고, 세계 각지의 정신 건강 비영리 단체와 협력하여 모두에게 일대일 정신 건강 지원을 접근 가능하게 하기 위해 시작되었습니다.

오늘 날 사회에서 4명 중 1명이 불안이나 우울증으로 고통받고 있습니다.

'Brave Together'를 통해 전 세계 사람들은 본인의 정신 건강 여정을 겪는 사람들의 현실적인 영감과 이야기, 정신 건강 전문가들의 조언과 자료를 담은 온라인 커뮤니티에 접근할 수 있습니다.

'Brave Together'가 운영되는 각 국가에서는 정신 건강 지원에 헌신하는 지역 비정부 기구(NGO)와 긴밀히 협력합니다. 우리는 이러한 NGO 파트너들을 통해 지역의 불안과 우울증 상황을 이해하는 데 도움을 받을 뿐만 아니라 사람들에게 중요한 1:1 지원을 제공하는 데도 협력합니다.

"메이블린 뉴욕은 '함께하면 강해질 수 있다'라는 메시지를 담아 Brave Together 우울증 인식 개선 캠페인을 진행하고 있습니다. 누구에게나 찾아올 수 있는 우울증을 세상 밖으로 꺼내어 이야기하고, 힘들어하는 분들이 다시 행복을 찾을 수 있도록 메이블린 뉴욕이 항상 함께하겠습니다. 메이블린 뉴욕은 함께 하면 더 강해질 수 있다고 믿습니다."

메이블린 뉴욕 글로벌 브랜드 대표  
Trisha Ayyagari





# OUR GOALS

'Brave Together'는 2025년까지 300만 명에게 1:1 전문적 지원을 제공하고 정신 건강 사업에 1,000만 달러를 기부할 것을 약속하고 있습니다.

우리는 지역 NGO와 긴밀히 협력하여 도움말과 문자 메시지 라인을 펀딩하여 정신 건강 자원을 필요로 하는 사람들에게 제공합니다. 이를 통해 고통받는 사람들이 필요한 도움과 지원을 받을 수 있도록 합니다. 프로그램 시작 이후로 우리는 이미 약 26개 국가에서 75만 명 이상에게 도달하고, 관련 사업에 330만 달러를 기부했습니다. 우리의 현재 진행 상황을 고려하면, 2023년 말까지 300만 명(2025년 목표)에 도달하고, 2025년 말까지 전 세계적으로 38개 국가로 확장할 수 있다고 긍정적으로 보고 있습니다.

'Brave Together'는 미국, 영국, 캐나다, 일본, 독일, 이탈리아, 스페인, 프랑스, 아르헨티나, 멕시코, 인도, 덴마크, 루마니아, 세르비아, 이스라엘, 스웨덴, 호주, 뉴질랜드, 오스트리아, 노르웨이, 남아프리카, 그리스, 한국, 핀란드, 인도네시아, 칠레 등 약 26개 국가에서 활동하고 있습니다.

우리는 모든 사람들이 어디에서나 자신의 세상에 대해 용감하게 도전할 수 있도록 돕고자 합니다. 'Brave Together'는 중요한 1:1 지원, 온라인 교육 허브 및 다양한 프로그램을 제공하여 정신 건강에 대한 편견을 없애는 데 도움을 주고 있습니다.

## 미국의 정신 건강에 대한 이야기

'Brave Together' 활동의 일환으로, 브랜드 소유의 팟캐스트 "I'm Fine, You?"를 런칭했습니다. 이 팟캐스트는 불안과 우울증에 대한 대화를 일상적으로 만드는 것뿐만 아니라 새로운 청취자들에게 도달하고 도움을 위한 무료 도구와 자원을 제공하는 것을 목표로 합니다. 론칭 당시에는 애플 팟캐스트 정신 건강 카테고리에서 상위 1%에 속하였으며, 2022년 말까지 5만 6천 개 이상의 다운로드와 68%의 청취율을 기록했습니다.

패션 및 소셜 미디어 전문가인 Chrissy Rutherford가 진행하는 이 팟캐스트는 올림픽 금메달리스트, TikTok 스타, 정신 건강 전문가 등 다양한 영향력 있는 게스트들을 초대하여 그들의 경험에 대해 자유롭게 이야기하고 무료로 제공되는 프라이빗한 1:1 정신 건강 지원 자원을 홍보하도록 했습니다. 이 팟캐스트는 실생활 대화를 통해 불안과 우울증에 대한 장벽을 없애는 메이블린 뉴욕의 가치를 전달하고 있습니다.

각 에피소드마다, 메이블린 뉴욕은 The Trevor Project, National Alliance on Mental Illness(NAMI), The Loveland Foundation 등 미국 기반의 정신 건강 단체에 금전적인 기부를 하여 팟캐스트의 긍정적인 영향력을 극대화하는 데 도움을 주고 있습니다. 2023년에는 팟캐스트의 시즌 2를 런칭하여 일주일에 더 많은 에피소드를 제공하고자 합니다.

# BRAVE TALK

NGO와 협력해 조사한 결과, 대학생들이 불안과 우울증으로 고통받을 때 60% 이상이 주변 친구들에게 도움을 청한다는 사실을 알게 되었습니다. 그래서 우리는 누구나 주변 친구들에게 도움을 줄 수 있도록 자신감을 갖게 하는 Brave Talk 프로그램을 개발했습니다.

Brave Talk은 특히 학생들 사이에서 정신 건강 문제의 편견을 없애기 위한 활동입니다. The Jed Foundation의 임상 전문가들과 협력하여 개발된 Brave Talk은 학생들에게 서로 정신 건강에 대해 이해하고 대처할 수 있는 능력과 자신감을 길러주기 위해 설계된 무료 90분 시나리오 기반 교육입니다. 이 프로그램은 누군가가 고통받고 있다는 징후를 파악하는 방법, 그들을 돕는 방법, 전문적인 도움과 연결하는 방법을 가르칩니다.

메이블린 뉴욕은 Brave Talk를 뉴욕시의 대학교에서 시범 운영하였으며, 2023년 말까지 미국 전역의 200개 학교에 무료 훈련을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 지금까지 1,000명 이상의 학생들이 이 훈련을 받았습니다. Brave Talk는 또한 메이블린 뉴욕과 협력하는 업체들 및 L'Oréal 직원들에게도 전 세계적으로 제공될 예정입니다.

"대학생들에게 이러한 종류의 자원을 제공하는 것은 그 어느 때보다 더 중요합니다. 우리는 Maybelline New York와의 파트너십을 계속 유지하고 있음에 자랑스럽게 생각하고, 정신 건강 관리에 접근하기 위한 장벽을 낮추는 그들의 헌신에 감사드립니다."

John MacPhee  
CEO, The JED Foundation

## 파트너십을 통한 영향력 확장

우리는 미국 전역의 파트너들과 협력하여 정신 건강 지원을 필요로 하는 사람들에게 제공하고 있습니다.

우리의 파트너십은 다음과 같습니다:



The Jed Foundation : 미국에서 10대들과 청년들의 정신 건강을 보호하고 자살을 예방하는 비정부 기구(NGO)



Crisis Text Line : 개입을 통해 무료 정신 건강 문자 메시지 서비스를 제공하는 전 세계적인 비영리 기구



The Trevor Project : 레즈비언, 게이, 이성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 성 정체성에 의문을 갖는 (LGBTQ) 청소년들을 위한 세계 최대의 자살 예방 및 정신 건강 기구



National Alliance on Mental Illness (NAMI) : 정신 질환에 영향을 받는 개인 및 가정들에게 교육 프로그램과 지지를 제공하는 국가적인 정신 건강 기구

메이블린 뉴욕은 글로벌 파트너들과의 협력을 자랑스럽게 생각하며, 이를 통해 영향력을 더욱 확장할 수 있었습니다.

현재까지 Crisis Text Line과 The JED Foundation과의 파트너십을 통해 상담 지원을 하여 75만 명 이상의 사람들을 도와왔으며, 26개 국가에서 지역 NGO에 330만 달러 이상을 기부하여 지원을 보다 널리 제공할 수 있도록 했습니다.

## 멕시코에서 전문적인 도움 제공하기

멕시코는 경제 협력 개발 기구(OECD)에서 불안과 우울증 수준이 가장 높은 나라로, 멕시코인의 26.7%가 어느 시점에서든 우울증을 겪었으며, 20%가 65세 이전에 불안 또는 우울증에 시달린다고 합니다. Brave Together를 통해 우리는 멕시코의 지역 NGO인 'Fundación Origen'과 협력하여 전문 심리학자에게서 정신 건강 지원을 받을 수 있는 무료 전화 상담을 제공하고 있습니다.

또한, 불안과 우울증에 대한 부정적 인식을 줄이고 멕시코에서 제공되는 지역 도움에 대한 인지도를 높이기 위해, 사람들이 실제 자신의 정신 건강 경험을 공유하는 비디오를 소셜 미디어를 통해 전달하는 타게팅 캠페인을 진행했습니다.

이 파트너십이 시작된 이후, 첫 2개월만에 (2022년 11월부터 12월까지) Fundación Origen의 전화 상담 및 채팅 상담에 2,000명 이상의 사람들이 참여했습니다.



## 정신 건강 지원에 대한 접근성을 평등하게 만들기 위한 인도의 노력

인도에서는 성인의 42%가 불안이나 우울증을 겪고 있으며, 15~24세의 14%가 우울감을 느끼고 있다고 보고했습니다. 그러나 10만 명당 정신과 의사는 단 0.75명뿐입니다.

우리는 인도의 현지 NGO인 'Sangath'와 'Mindclan'과 협력하여 정신 건강 가시성을 위한 디지털 인식 캠페인을 진행했습니다. 170명의 소셜 미디어 인플루언서와 콜라보하여 2,600만 명 이상의 사람들에게 정신 건강 지원을 홍보했습니다. 또한 'Sangath'와 협력하여 24시간 전화 상담을 운영하고 워크숍, 패널 토론 등 각종 활동을 주최하며 인도에 있는 모든 메이블린 뉴욕 직원들을 위해 지원과 교육을 제공했습니다.

2023년 말까지 메이블린 뉴욕 인도 직원의 100%가 정신 건강 교육을 받을 예정입니다. 또한 2025년까지 350만 루피(50만 달러)를 기부하고 20만 명에게 1:1 지원을 제공할 계획입니다.

<sup>2</sup> Health at a Glance: OECD Indicators.

<sup>3</sup> The Diplomat: How Committed Is India to Mental Health?

<sup>4</sup> UNICEF: The mental health impact of COVID-19 in children and young people.

<sup>5</sup> NCBI: Mental Healthcare Act 2017: Need to Wait and Watch.

# CONSCIOUS TOGETHER

## 지속가능성을 위한 우리의 약속

메이블린 뉴욕의 모든 구성원들은 뷰티 산업 전반에 진전을 이루고 긍정적인 변화를 일으키고자 합니다. 긍정적인 미래로의 전환은 집단적인 노력이 필요하다는 것을 알고 있습니다. 메이블린 뉴욕이 환경적 영향을 개선할 수 있는 주요 분야를 살펴보고, 브랜드의 지속 가능한 변화를 가속화하기 위한 구체적인 목표를 설정했습니다.

그래서 우리는 Conscious Together라는 프로그램을 시작했습니다. 이 프로그램 통해 지구에 미치는 영향을 고려해 제품을 개선하는 것부터 더 지속 가능한 포장 솔루션을 혁신하는 것까지, 보다 책임 있는 비즈니스 모델을 만들기 위한 단계를 밟아 나가고 있습니다. 이를 통해 우리는 조금 더 의식적인 비즈니스로 나아가고자 합니다.

## 우리 제품의 영향력 평가

메이블린 뉴욕은 화장품 비즈니스를 운영하고 있지만, 지속 가능성에 관해서는 피부 깊숙한 변화가 필요하다는 것을 알고 있습니다. 지금까지 이룩한 성과를 평가하고 축하하지만, 앞으로 해야 할 일에 대해서도 인식하고 있습니다.

새로운 제품을 출시하고 기존 제품을 개선하는 과정에서, 우리는 제품 구성을 평가하여 지구에 덜 부담을 주는 옵션을 제공하고자 합니다.

2030년까지, 로레알 그룹의 목표는 성분의 95%가 생분해성이거나 풍부한 광물이나 순환 공정에서 유래되도록 하는 것입니다. 이 아이디어는 자연의 자원에 대한 영향을 줄이기 위해 보충할 수 있거나 재생이 가능한 성분에 의존도를 높이는 것입니다.

한 편, 생산 과정도 살펴보고 있습니다. 소유한 생산 시설 중 50%가 재생 에너지를 사용하고 있으며, 2025년까지 메이블린 뉴욕 제품을 생산하는 모든 소유 시설이 100% 재생 에너지를 활용하도록 목표하며 남은 격차를 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

## 메이블린 뉴욕 KPI

## 2022 진척도



2030년까지 모든 플라스틱 포장재는 100% 재활용 플라스틱으로 제작될 것입니다.

# 3.5%

모든 포장재 중 3.5%가 100% 재활용 플라스틱으로 제작됩니다.



2025년까지, 메이블린 뉴욕 제품을 생산하는 모든 제조 시설은 100% 재생 에너지를 사용할 것입니다.

# 50%

메이블린 뉴욕 제품을 생산하는 소유한 제조 시설 중 50%가 100% 재생 에너지를 사용합니다.



2030년까지, 새로 출시되거나 개조된 제품의 100%는 친환경 디자인이 적용될 것입니다.

# 100%

새로 출시되거나 개조된 제품의 100%는 친환경 디자인이 적용됩니다.



2030년까지, 메이블린 뉴욕은 L'Oréal 그룹의 목표인, 성분의 95%가 생분해성이거나 풍부한 광물이나 순환 공정에서 유래되도록 하는 데 기여를 더욱 증가시킬 것입니다.

# 32%

성분 중 32%는 생분해성이며 풍부한 광물이나 순환 공정에서 유래되어 L'Oréal 그룹의 95% 목표에 기여하고 있습니다.



회수 프로그램을 전세계적으로 확장할 것입니다.

# 50 TONS

7개 국가 3,200개 지점에서 수거된 빈 제품은 50톤입니다.

\*\* By 2030, 65% of Maybelline New York's ingredients will contribute to L'Oréal Groupe's goals.

<sup>6</sup> Bio-based ingredients come from renewable sources such as plant materials. We are working with our Research & Innovation teams to leverage the power of Green Science for the formulation of high-performing renewable ingredients using more responsible processes (e.g., reduced carbon impact, waste and use of solvents) of transformation, extraction or fermentation. Among the practices of Green Science are the careful cultivation, transformation and formulation of ingredients using practices that help lower the environmental footprint and minimize chemical use.



## 포장에 대한 재검토

2030년까지 새로 출시되거나 개조된 제품의 100%가 패키징까지 포함하여 친환경 디자인이 될 것입니다. 이는 제품의 수명 주기 전반에 걸쳐 환경적 영향을 고려하여 제품을 디자인할 것을 의미합니다.

저희는 포장을 개선하고, 소비자들이 사랑하는 제품이 지속 가능성을 고려하여 포장되도록 하고 있습니다.

2018년 이후로 저희는 생 플라스틱 사용을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 600톤의 생 플라스틱을 재활용 플라스틱으로 대체했습니다 (이는 받침대를 제외한 자유의 여신상의 무게보다 세 배 이상 무거운 무게입니다).

포장의 환경적인 영향을 줄이기 위해 저희는 후처리된 소비자 재활용 재료인 PCR을 활용하고 있으며, 이는 원재료보다 탄소 발자국이 낮습니다.

저희의 조치에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다:

- 모든 파운데이션 유리 병은 최소 20%의 후처리 소비자 재활용 (PCR) 재료로 제작됩니다.
- 미국 공장에서 조립되는 모든 카드형 제품의 블리스터카드에는 50% 재활용 플라스틱이 사용됩니다.
- 전 세계적으로 Color Sensational Lipstick의 기본 포장 무게를 10-14% 감소시켰습니다.
- Instant Perfector Matte와 같은 불투명한 튜브는 EU와 미국에서 최소 24%의 PCR 재료로 제작되도록 전환 중입니다.

앞으로는 재활용 재료 사용을 늘리기 위해 노력을 두 배로 하고, 2030년까지 모든 플라스틱 제품 포장을 재활용 플라스틱으로 제작하는 것을 약속하고 있습니다.



## 미국 전역 소규모 및 농촌 지역에서의 재활용에 대한 어려움을 지원합니다.

메이블린 뉴욕은 모든 소비자들에게 뷰티에 대한 접근성을 민주화하는 데 기여하고 있으며, 제품 폐기 및 재활용에도 이 접근 방식이 확장됩니다. 우리는 소비자들이 사는 많은 지역에서 재활용에 접근할 수 없다는 사실을 인지하고 있습니다. 이는 약 4,000만 명의 사람들에게 영향을 미칩니다.

2022년 9월 Climate Week NYC에서 L'Oréal USA와 메이블린 뉴욕은 The Recycling Partnership의 Small-Town Access Fund를 창립 지원하겠다고 발표했습니다. 이 기금은 인구가 5만 명 미만인 미국 도시에서의 재활용 프로그램을 지원하기 위한 것입니다.

이러한 지역 사회는 약 2,700만 가구로 구성되어 있으며, 매년 약 767 파운드의 재활용 가능한 재료를 생성합니다.

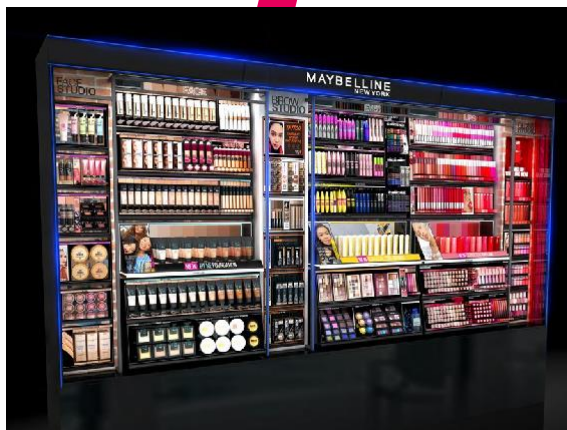
Small-Town Access Fund는 겨우 1년 넘었지만, 이미 8개 주에서 11개의 프로젝트를 시작했으며, 2023년과 그 이후에도 몇 가지 프로젝트가 준비 중입니다. 이러한 프로젝트는 약 4만 9천 가구에게 새로운 또는 개선된 접근과 교육을 제공하며, 약 3,500 톤의 재활용 가능한 폐기물이 매립지로부터 분리되도록 도와줄 것으로 예상됩니다.

"메이블린 뉴욕과의 파트너십을 통해 작은 도시들의 재활용 접근 및 인프라를 지원하고 전체 미국 재활용 시스템에 의미 있는 변화를 이끌어낼 수 있게 되어 감사의 말씀을 전합니다. 어디에 사는 누구든지 쉽게 쓰레기를 버리는 것 만큼이나 쉽게 재활용할 수 있도록 하는 환경은 매우 중요합니다."

Cody Marshall  
Chief System Optimization Office, The Recycling Partnership

## 친환경 디자인 메이크업 월

독일에서는 공급업체와 협력하여 플라스틱 사용과 에너지 소비를 줄이기 위해 새로운 메이블린 뉴욕 월 유닛을 디자인했습니다. 지금까지 우리는 이를 통해 플라스틱 사용량을 65% 감소시키고, 에너지 소비를 32% 줄이고, 탄소 배출량을 26% 감소시키는 긍정적인 결과를 낳았습니다. 이는 2017년 이전 세대의 월 유닛과 비교했을 때의 양호한 결과입니다.



## 의식적인 폐기에 참여하기

저희는 제품의 수명이 다한 후에 소비자들이 책임 있게 제품을 폐기할 수 있도록 돕고 있습니다. 재활용 기술과 과정에 투자하고 전 세계적으로 회수 프로그램을 확대하고 있습니다. 이러한 회수 서비스를 통해 소비자들은 매립지에 버리는 대신에 빈 제품을 재사용하거나 재활용할 수 있으며, 이용할 수 있습니다. 현재까지 저희는 50톤 이상의 빈 제품을 수집하였으며, 영국, 프랑스, 캐나다, 호주, 홍콩, 대만, 일본 등 7개 국가의 3,200개 소매점에서 회수 프로그램을 시작했습니다.



## 대만의 재활용 프로그램

메이블린 뉴욕과 왓슨스 대만은 선택된 매장에 재활용 용기를 설치해 전국 25개 용기에서 6,000개 이상의 제품을 수집하였습니다. 이 협업은 재활용을 장려하기 위한 소비자 인센티브를 포함하고 있으며, 기부금은 지속 가능성 교육 프로그램을 위한 대만 환경 비영리 기관인 RE-THINK에 기부됩니다.



## 영국의 재활용 접근 확대

저희는 영국에서 가장 큰 메이크업 재활용 프로젝트를 함께 하게 되어 자랑스럽게 생각하며, Tesco, Sainsbury's, Superdrug와의 지속적인 파트너십 덕분에 시장에서 판매되는 모든 메이크업 브랜드를 수용하고 있습니다. 현재 저희는 1,300개 이상의 장소에서 프로그램을 운영하고 있습니다.

이 파트너십을 통해 저희는 40톤 이상의 화장품 포장재를 수집하였으며, 프로그램의 범위를 계속 확대하면서 2021년부터 2022년까지 스탠드의 수와 메이크업 수집량을 두 배로 증가시켰습니다.

저희의 목표는 사람들이 자신의 화장품 포장재 폐기물을 의식적으로 처리하는 것을 최대한 쉽게 만드는 것입니다. 주요 초점은 영국 전역의 많은 매장에 메이크업 재활용 스탠드를 설치하는 것이며, 이미 메이크업을 판매하는 모든 Tesco 매장에 설치되어 있습니다.

저희의 목표는 영국 인구의 75% 이상이 쉽게 메이크업 재활용에 접근할 수 있도록 하는 것입니다.



메이블린 뉴욕은 혁신적인 변화를 이루고 산업의 진전을 이끌기 위해 기여하고자 합니다. 이는 **MAKEUP MAKE CHANGE** 플랫폼을 통해, 또한 **BRAVE TOGETHER** 및 **CONSCIOUS TOGETHER**을 통해 고객과 그들의 지역 사회에 긍정적인 변화를 이끌기 위해 전 세계적 영향력을 활용하고 있는 이유이기도 합니다. 메이블린 뉴욕은 전 세계 각지의 정신 건강 파트너 네트워크와 함께하는 **BRAVE TOGETHER**를 통해 불안과 우울증에 대한 편견을 없애고 정신 건강에 대한 1:1 지원을 더욱 용이하게 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한, **CONSCIOUS TOGETHER**를 통해 2030년까지 포장, 생산, 제품 구성, 폐기물에 대한 야심찬 목표를 설정하여 보다 책임 있는 비즈니스 모델을 구축하고자 합니다. 함께 함으로써, 사람들이 행복을 느끼고 뷰티를 보다 의식적으로 생각하게끔 만드는 데 기여하고자 합니다.